ALL YOU NEED TO KNOW TO SUBMIT A CASE

In this document companies, governments and organizations will find all the information about submitting for the 13th edition of The Best Social Awards.

Over The Best Social Awards — Business

[ENGLISH VERSION BELOW]

Bij The Best Social Awards — Business belonen we het beste werk uit de social media-industrie. Welke social mediacampagnes, posts, merken en bureaus waren het afgelopen jaar toonaangevend? Een professionele jury beoordeelt alle ingezonden cases. Na de beoordeling worden de genomineerden bekendgemaakt. Tijdens de awardshow onthullen we de winnaars.

Nieuw bij The Best Social Awards #13

Tijdens de dertiende editie van The Best Social Awards is de kans om in de prijzen te vallen groter dan ooit tevoren. In de Business-categorieën (met uitzondering van Beste Talent) reiken we namelijk niet één, niet twee maar drie awards uit: goud, zilver en brons.

Belangrijke data Business-categorieën #13

- Inzendperiode: woensdag 28 oktober t/m woensdag 2 december 2026.
- Jury Night (avond dat jury de inzendingen beoordeelt): begin januari 2027
- Bekendmaking genomineerden: kort na de Jury Night (exacte datum volgt)
- The Best Social Awards: donderdag 11 maart 2027

Tarieven

- Van woensdag 28 oktober t/m woensdag 11 november 2026: een tarief van 350 euro (exclusief btw).
- Van donderdag 12 november t/m woensdag 2 december 2026: een tarief van 450 euro (exclusief btw).

Tips

1. Business-cases worden alleen verwerkt als ze worden ingediend via de pagina ‘inzenden’. Hulp nodig? Stuur een e-mail naar: info@thebestsocialawards.nl.
2. De inzending moet oorspronkelijk zijn gepubliceerd tussen 3 december 2025 en 2 december 2026. Als je inzending (gedeeltelijk) vóór of na deze periode is gepubliceerd, neem dan contact met ons op voor een eventuele uitzondering.
3. Alle inzendingen moeten specifiek voor social media zijn gemaakt – niet aangepast vanuit andere formats, zoals print of tv-commercials.
4. Het is toegestaan om een case in meerdere categorieën in te zenden. Een case die is ingezonden voor ‘Beste Inhaker’ kan bijvoorbeeld ook meedoen voor ‘Beste Video’. Dien deze afzonderlijk in en zorg ervoor dat deze aan de voorwaarden van beide categorieën voldoet. Als je niet zeker weet welke categorieën je het beste kunt kiezen, neem dan gerust contact met ons op.
5. De inzendvoorwaarden verschillen per categorie, dus lees ze zorgvuldig.
6. Controleer nogmaals of je pdf-bestand alle onderdelen bevat die in de categorievoorwaarden worden genoemd. Als er iets ontbreekt, komt je bestand mogelijk niet in aanmerking.
7. Zorg ervoor dat alle toegevoegde URL’s in je inzending geldig zijn en werken.
8. Er is geen limiet aan het aantal inzendingen dat je kunt indienen.
9. Klik na het indienen van je inzending (of inzendingen) op het winkelmandje en vul je adres- en factuurgegevens in. Inzendingen zonder volledige betaalgegevens worden niet verwerkt.
10. Bekijk voor meer informatie onze volledige algemene voorwaarden hier.
11. Als je andere vragen hebt, neem dan contact met ons op via info@thebestsocial.awards.nl.

WAT KRIJG JE ALS JE INZENDT?

Iedere inzender*:

- Je inzending wordt beoordeeld door een professionele jury.

Iedere genomineerde:

- Je case wordt uitgelicht op onze populaire website (+350.000 unieke bezoekers per jaar) en blijft in het archief staan, waardoor deze de komende jaren duizenden mensen bereikt.
- Je bedrijf ontvangt één gratis ticket voor het grote evenement en de liveshow. Elk merk of bureau ontvangt één ticket, ongeacht het aantal ontvangen nominaties.
- Je bedrijf/merk wordt één keer genoemd tijdens de liveshow en bereikt daarmee invloedrijke social media professionals in het publiek.
- Je wordt opgenomen in ons persbericht.
- Genomineerden worden uitgelicht in ons genomineerden blog op The Best Social Media (1,5 miljoen unieke bezoekers en 3,5 miljoen paginaweergaven per maand).

Iedere winnaar:

- Je wordt als winnaar bekendgemaakt tijdens de grote liveshow voor publiek.
    - Zilver en Brons worden genoemd, maar worden niet op het podium uitgereikt.
- Je ontvangt een award ter waarde van 350 euro.
- Winnaars worden uitgelicht op het Instagram-account van The Best Social Awards (+7.000 volgers).
- Winnaars worden uitgelicht op LinkedIn The Best Social Media NL (+5.900 volgers).
- Winnaars worden opgenomen in ons persbericht.
- Winnaars worden uitgelicht op de website van The Best Social Awards.
- Winnaars worden uitgelicht in het blog van The Best Social Media over alle winnaars van de Business-categorieën.

***Alle informatie over de inzendingen is te vinden in de algemene voorwaarden.**

****Verwijzingen naar eerdere nominaties en winnaars zijn te vinden in ons archief.**

VOORWAARDEN EN INFORMATIE PER CATEGORIE

Beste Activatie/Stunt [NIEUW]

Welke online stunt was zo sterk dat socialmediagebruikers meteen invested waren? Welke creatieve activatie verhuisde binnen no time van de straat naar de tijdlijnen? We zijn in deze categorie op zoek naar fysieke en online stunts en activaties die interactie hebben uitgelokt op social media.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (indien van toepassing, screenshots)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- URL naar de casevideo (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond
- Bereik en resultaten
- Budget
- Doelgroep
- Vermelding van het volledige team dat eraan heeft gewerkt
- Eventueel een WeTransfer-link naar het bronbestand

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Agency

Van verzekeringsmaatschappijen tot frisdrankmerken en van supermarktketens tot telecomproviders: welk bureau scoorde voor elke klant met creatieve online marketing? Welke agency maakte klanten structureel supercontent en kan een nominatie al ruiken? In deze categorie zijn we op zoek naar bureaus die met succesvolle en originele cases voor klanten het verschil maakten.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Motivatie
- 5 bulletpoints die je bureau beschrijven
- De drie beste cases van het afgelopen jaar, inclusief beeldmateriaal
- URL naar de cases (indien beschikbaar)
- URL naar de casevideo (indien beschikbaar)
- URL naar je socialmediakanalen en website

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Campagne

Welke campagne heeft het afgelopen jaar een indruk achtergelaten waar je u tegen zegt? Welke klopte van alle kanten? Voor deze categorie zoeken we naar originele concepten die via social media zijn uitgezet, interactieve tools of activaties via social media. Crossmediale campagnes zijn ook welkom, zolang social media een cruciale rol speelden.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (indien van toepassing, screenshots)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- URL naar de casevideo (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond
- Bereik en resultaten
- Budget
- Doelgroep
- Vermelding van het volledige team dat eraan heeft gewerkt
- Eventueel een WeTransfer-link naar het bronbestand

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Community Management

Welk merk scoorde flink wat likes met een sterk staaltje webcare? Wie ging recht op het doel af als het gaat om ijzersterke community management? En wie sloeg de bal niet mis op het gebied van tone of voice? In deze categorie zoeken we naar bedrijven die hun online community hebben onderhouden met strategische, creatieve en interactieve content, goed crisismanagement, een passende tone of voice of webcare.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beschrijving van de community management post(s) en de strategie
- Beeldmateriaal van de case (indien van toepassing, screenshots)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- Doelgroep
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Copywriting

Welk merk had de meest vlotte pen en zette social media het afgelopen jaar op z'n koppie met geniale teksten? Wie stond aan kop als het gaat om copywriting in posts, captions en andere content? Denk aan statische posts, Reels, TikTok of een reeks social posts met een gezamenlijk copy-concept en een duidelijke samenhang. Zolang de (visual) copy er maar uit springt.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (indien van toepassing, screenshots)
- Toelichting en motivatie
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.
- Voor deze categorie mag ook een reeks van social posts worden ingezonden, mits deze posts één gemeenschappelijk copy-concept hebben en er een duidelijke connectie tussen de posts is.

Beste Creator Samenwerking [NIEUW]

Welk merk sloeg de handen ineen met een creator voor creatieve content op de eigen kanalen? In welke samenwerking speelde een creator niet alleen een bepalende rol op beeld, maar ook in het creatieproces? In deze categorie zijn we op zoek naar bedrijfscontent die niet hetzelfde zou zijn geweest zonder de samenwerking met een creator.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (indien van toepassing, screenshots)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- URL naar de casevideo (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond
- Bereik en resultaten
- Budget
- Doelgroep
- Vermelding van het volledige team dat eraan heeft gewerkt
- Eventueel een WeTransfer-link naar het bronbestand

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Influencer Campagne

Een bekend gezicht in een campagne kan voor meer bereik zorgen, maar alleen met de juiste persoon. Welke influencer campagne bracht de boodschap van A tot Z perfect over en was zó creatief dat deze hemels werd ontvangen door het publiek? We zijn voor deze categorie op zoek naar social campagnes die onderscheidend waren doordat een influencer en diens bereik effectief werd ingezet.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (indien van toepassing, screenshots)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- URL naar de casevideo (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond
- Bereik en resultaten
- Budget
- Doelgroep
- Vermelding van het volledige team dat eraan heeft gewerkt
- Eventueel een WeTransfer-link naar het bronbestand

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Inhaker

Welk bedrijf ging sneller dan het licht aan de haal met de zonsverduistering? Welke inhaker op de verdwenen koffers in Mykonos of de Tung Tung Tung Sahur-pastoor verdient een extra ‘hallelujah’? Door welke knaller van een post schoten mensen in de lach? Denk aan de grappigste, mooiste, snelste en meest creatieve video's en posts die inhaakten op de actualiteit, hypes of vaste feestdagen.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case, indien van toepassing, screenshot(s)
- Toelichting en motivatie
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina’s** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Merk op Instagram

Welk bedrijf stal de show op Instagram en zou daar een staande ovatie voor moeten krijgen? Wie verdient een podiumplek voor creativiteit, originaliteit en interactie? Laten we er geen doekjes om winden: welk merk was het beste op Instagram? De jury zoekt voor deze categorie naar bedrijven die er op Instagram met kop en schouders boven uitstaken met originele, afwisselende content die consistent scoorde en interactie met volgers.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Beeldmateriaal van de Instagram-pagina (maximaal 5 voorbeelden van content)
- URL van de pagina
- Doel van de pagina (maximaal 150 woorden)
- Doelgroep van de pagina
- Beschrijving van de content/campagne (maximaal 300 woorden)
- Statistieken van de pagina (maandelijks bereik van het afgelopen jaar, aantal volgers, enz.)
- Motivatie: waarom verdient jouw pagina een award? (maximaal 300 woorden)
- Vermelding van het volledige team

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Merk op Snapchat

Welk merk snapte Snapchat helemaal? Wie verraste, inspireerde of vermaakte Snapchatters als geen ander? Wie weet dat het doorplaatsen van content een no-go is en maakte gebruik van creatieve formats die de taal van de community spreken? Voor deze categorie zijn we op zoek naar merken die op een creatieve manier actief waren op Snapchat met interactieve AR-lenzen, eigen series of in het oog springende campagnes.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Beeldmateriaal van de Snapchat-campagnes/content (maximaal 5 voorbeelden van content)
- URL van de pagina
- Doel van de pagina (maximaal 150 woorden)
- Doelgroep van de pagina
- Beschrijving van de content/campagne (maximaal 300 woorden)
- Statistieken van de pagina (maandelijks bereik van het afgelopen jaar, aantal abonnees, enz.)
- Motivatie: waarom verdient jouw pagina een award? (maximaal 300 woorden)
- Vermelding van het volledige team

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Merk op TikTok

‘The saxophones are getting louder…’ en die saxofoons zijn de merken op TikTok. Welk merk tikte elke trend af, omarmde de brainrotchaos en was met de meest creatieve video’s niet van je For You Page weg te slaan? In deze categorie zoeken we naar merken die zich op TikTok onderscheidden met originele content en interactie met de community.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Beeldmateriaal van de TikTok-pagina (maximaal 5 voorbeelden van content)
- URL van de pagina
- Doel van de pagina (maximaal 150 woorden)
- Doelgroep van de pagina
- Beschrijving van de content/campagne (maximaal 300 woorden)
- Statistieken van de pagina (maandelijks bereik van het afgelopen jaar, aantal volgers, enz.)
- Motivatie: waarom verdient jouw pagina een award? (maximaal 300 woorden)
- Vermelding van het volledige team

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina’s** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Merk op YouTube

Welk bedrijf nailde het iedere keer op YouTube? Shorts, langere video's, video-advertenties, campagnes of hele series: voor deze categorie zijn we op zoek naar merken die de meest originele, vermakelijke en succesvolle video's, formats en/of series op YouTube hebben geplaatst.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Beeldmateriaal van de YouTube-pagina (maximaal 5 voorbeelden van content)
- URL van de pagina
- Doel van de pagina (maximaal 150 woorden)
- Doelgroep van de pagina
- Beschrijving van de content/campagne (maximaal 300 woorden)
- Statistieken van de pagina (maandelijks bereik van het afgelopen jaar, aantal volgers, enz.)
- Motivatie: waarom verdient jouw pagina een award? (maximaal 300 woorden)
- Vermelding van het volledige team

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Positive Impact

Wie trok aan de virtuele bel en maakte zich hard voor inclusie en diversiteit? Welk bedrijf zette maatschappelijke kwesties op de online kaart? Met andere woorden: wie maakte het afgelopen jaar positieve en maatschappelijke impact met content op social media? Denk aan losse video's, videoseries of campagnes: content die op een positieve manier bijdraagt aan maatschappelijke impact is welkom.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case of post (indien van toepassing, screenshots)
- URL naar een case (indien beschikbaar)
- URL naar een casevideo (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond
- Verduidelijking van het statement
- Motivatie en doelgroep
- Vermelding van het volledige team dat eraan heeft gewerkt
- Eventueel een WeTransfer-link naar het bronbestand of voor een pdf met betrekking tot een account of kanaal
- Beeldmateriaal van het betreffende kanaal of account (maximaal 5 voorbeelden van Beste Positive Impact-content)
- URL van de pagina
- Doel van de pagina (maximaal 150 woorden)
- Beschrijving van het concept (maximaal 300 woorden)
- Motivatie: waarom verdient jouw pagina een award? (maximaal 300 woorden)
- Vermelding van het volledige team

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten en de inzending moet betrekking hebben op diversiteit en inclusie.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Talent

Welke social pionier van dertig jaar of jonger mag absoluut niet over het hoofd worden gezien? Wie heeft het afgelopen jaar de schouders eronder gezet en creatieve, originele, effectieve of inspirerende content gecreëerd? Wie heeft bewezen hét talent van de social industrie te zijn en krijgt een award in diens handen gedrukt?

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Naam van het talent
- URL van het LinkedIn-profiel
- Huidige werkgever
- Foto
- Motivatie, inclusief voorbeelden van werk (maximaal 300 woorden)

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.
- Inzenden voor deze categorie is gratis.
- De uitreiking van deze categorie vindt plaats tijdens The Best Social Summit: hét evenement waarop de gehele social industrie samenkomt.
- In deze categorie wordt alleen goud uitgereikt.

Beste Video

Kort, lang, horizontaal of verticaal: video's komen in alle soorten en maten. Maar welke impactvolle, creatieve of originele video was het afgelopen jaar écht niet te filmen? Welke beelden maakten de pauzeknop overbodig? In deze categorie zoeken we naar de mooiste, beste en slimste video's van merken die speciaal gemaakt zijn voor social media.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (screenshots, enz.)
- Toelichting en motivatie
- Doel van de video (maximaal 150 woorden)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- WeTransfer-link naar de video (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Beste Videoserie

Welke online videoserie begonnen kijkers spontaan te bingewatchen? En welke hield ze aflevering na aflevering op het puntje van hun stoel? Kortom: welk bedrijf zette de beste videoserie neer op TikTok, YouTube, Instagram of een ander social platform? Denk aan meerdelige series met een doorlopende verhaallijn of video's die inhoudelijk en creatief met elkaar verbonden zijn.

Wat is vereist in je inzending?

Een PDF met:

- Informatie over het bureau en het merk
- Beeldmateriaal van de case (screenshots, enz.)
- Toelichting en motivatie
- Doel van de videoserie (maximaal 150 woorden)
- URL naar de case (indien beschikbaar)
- WeTransfer-link naar de video (indien beschikbaar)
- Vermelding van de socialmediakanalen waarop deze plaatsvond

Let op!

- Het PDF-document mag maximaal **3 pagina's** bevatten.
- Zorg ervoor dat de links naar de content duidelijk in de case te vinden zijn, zodat de jury het ingezonden werk goed kan beoordelen.

Vragen?
Neem contact met ons op via info@thebestsocialawards.nl.

Veel succes!

About The Best Social Awards — Business

The Best Social Awards – Business is an event surrounding The Best Social Awards. We reward the best work in the social media industry. Which social media campaigns, posts, brands and agencies have been leading in the past year? A professional jury will judge all the submitted cases. After their judgment, the nominees will be announced, and at the event we will reveal the winners.

New at The Best Social Awards #13

During the thirteenth edition of The Best Social Awards, the chance of winning a prize is greater than ever before. In all Business categories (except for Best Talent), we are presenting not just one or two, but three awards: gold, silver, and bronze.

Dates of Business categories The Best Social Awards #13

- Submissions period: Wednesday October 28th – Wednesday December 2nd.
- Jury Night (judging of the submissions by the jury): begin January 2027
- Announcement of nominations: shortly after Jury Night (exact date TBA)
- The Best Social Awards: Thursday 11 March 2027

Prices

- From Wednesday October 28th to Wednesday November 11th 2026: fee of 350 euros (excluding VAT).
- From Thursday November 12th to Wednesday December 2nd 2026: fee of 450 euros (excluding VAT).

Tips

1. Business cases will only be processed if they are submitted via the 'submit' page. Need help? Send an email to: info@thebestsocialawards.nl.
2. The submission must have been originally published between December 3rd 2025 and December 2nd 2026. If your submission was (partly) published before or after this period, please contact us, we may be able to make an exception.
3. All submissions must be created specifically for social media – not adapted from other formats such as print or TV commercials.
4. It is allowed to submit a case in multiple categories. For example, a case entered for ‘Beste Inhaker’ can also compete for ‘Beste Video’. Just submit it separately and make sure it meets the requirements of both categories. If you’re not sure what categories are the best to pick, feel free to contact us.
5. Submission requirements vary by category, so please read them carefully.
6. Please double-check that your PDF file contains all the items listed in the category requirements. If anything is missing, your file might not be eligible.
7. Ensure that all added URLs in your submission are valid and working.
8. There is no limit to the number of entries you can submit.
9. After submitting your entry (or entries), click on the shopping cart and complete your address and billing information. Submissions without complete payment details will not be processed.
10. For more details, check out our full general terms here.
11. If you have other questions, please contact us at info@thebestsocial.awards.nl

WHAT DO YOU GET IF YOU SUBMIT?

Each submitter*:

- Your submission will be judged by a professional jury.

Each nominee:

- Your case will be featured on our popular website (+350.000 unique visitors per year) and will remain in the archives, reaching thousands of people in the coming years.
- Your company will receive one free ticket to the grand event and live show. Each brand or agency will receive one ticket, regardless of the number of nominations received.
- Your company/brand will be mentioned once in the live show, reaching influential social professionals in the audience.
- You will be included in our press release.
- Nominees will be featured in our nominees blog on The Best Social Media (1.5 million unique visitors and 3.5 million pageviews per month).

Each winner:

- You will be announced as a winner in the grand audience live show.
    - Silver and Bronze winners will be mentioned but not handed out on the stage.
- You will receive an award valued at 350 euros.
- Winners will be featured on The Best Social Awards Instagram account (+7.000 followers).
- Winners will be featured on LinkedIn The Best Social Media NL (+5.900 followers).
- Winners will be included in our press release.
- Winners will be highlighted on The Best Social Awards website.
- Winners will be featured in the The Best Social Media blog about all Business categories winners.

***All information about the submissions can be found in the General Terms and Conditions.**

****References to past nominations and winners can be found in our Archive.**

TERMS AND INFORMATION FOR EACH CATEGORY

Best Activation/Stunt [NEW]

Which online stunt was so compelling that social media users were instantly hooked? Which creative activation moved from the street to social media timelines in no time? In this category, we are looking for physical and online stunts and activations that sparked interaction on social media.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Reach and results
- Budget
- Target audience
- Mention of the entire team that worked on it
- Optionally, a WeTransfer link to the source file

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Agency

From insurance companies to soft drink brands, and from supermarket chains to telecom providers: which agency delivered winning creative online marketing for its clients? Which agency consistently delighted its clients and is already within striking distance of a nomination? In this category, we are looking for agencies that made a real impact through successful and original client campaigns.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Motivation
- 5 bullet points that describe your agency
- Top three cases from the past year, including visuals
- URL to cases (if available)
- URL to case video (if available)
- URL to your social media channels and website

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Campaign

Which campaign from the past year truly made a lasting impression? Which one got everything right? For this category, we are looking for original concepts launched via social media, as well as interactive tools or social media activations. Cross-media campaigns are also welcome, provided social media played a crucial role.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Reach and results
- Budget
- Target audience
- Mention of the entire team that worked on it
- Optionally, a WeTransfer link to the source file

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Community Management

Which brand racked up plenty of likes with a stellar example of webcare? Who hit the mark when it came to rock-solid community management? And who got it spot-on regarding tone of voice? In this category, we are looking for companies that have nurtured their online communities through strategic, creative, and interactive content, effective crisis management, an appropriate tone of voice, or excellent webcare.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Description of the Community Management post(s) and strategy • Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- Target audience
- Mention of the social channels where it took place

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Copywriting

Which brand had the wittiest way with words and turned social media on its head over the past year with brilliant copy? Who led the pack when it came to copywriting for posts, captions, and other content? Think static posts, Reels, TikTok, or a series of social posts sharing a unified copy concept and clear cohesion—as long as the (visual) copy really stands out.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- Explanation and motivation
- URL to the case (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.
- You may also submit a series of social media posts for this category, provided they share a common copy concept and there is a clear connection between the posts.

Best Creator Collaboration [NEW]

Which brand teamed up with a creator to produce creative content for its own channels? In which collaboration did a creator play a pivotal role not only on screen but also in the creative process? In this category, we are looking for brand content that would not have been the same without the collaboration with a creator.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Reach and results
- Budget
- Target audience
- Mention of the entire team that worked on it
- Optionally, a WeTransfer link to the source file

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Influencer Campaign

A familiar face in a campaign can boost reach, but only if it's the right person. Which influencer campaign conveyed the message perfectly from start to finish and was so creative that it was received with rave reviews by the audience? For this category, we are looking for social campaigns that stood out through the effective use of an influencer and their reach.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Reach and results
- Budget
- Target audience
- Mention of the entire team that worked on it
- Optionally, a WeTransfer link to the source file

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Newsjacking

Which company was lightning-fast in capitalizing on the solar eclipse? Which timely post—whether about the lost suitcases in Mykonos or the 'Tung Tung Tung Sahur' priest—deserves an extra 'hallelujah'? Which smash-hit post had people bursting into laughter? Think of the funniest, most beautiful, quickest, and most creative videos and posts that tapped into current events, viral trends, or recurring holidays.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case, if applicable, screenshot(s)
- Explanation and motivation
- URL to the case (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Brand on Instagram

Which company stole the show on Instagram and deserves a standing ovation for it? Who deserves a spot on the podium for creativity, originality, and interaction? Let's not beat around the bush: which brand was the best on Instagram? In this category, the jury is looking for companies that stood head and shoulders above the rest on Instagram, thanks to original, varied content that consistently performed well and fostered interaction with followers.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Visuals of the Instagram page (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the content/campaign (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire team

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Brand on Snapchat

Which brand truly understood Snapchat? Who surprised, inspired, or entertained Snapchatters like no other? Who knew that simply reposting content was a no-go and instead utilized creative formats that spoke the community's language? For this category, we are looking for brands that engaged creatively on Snapchat through interactive AR lenses, original series, or eye-catching campaigns.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Visuals of the Snapchat campaigns/content (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the content/campaign (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of subscribers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire team

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Brand on TikTok

'The saxophones are getting louder...'—and those saxophones represent the brands on TikTok. Which brand ticked every trend box, embraced the 'brain-rot' chaos, and—thanks to its highly creative videos—became impossible to scroll past on your For You Page? In this category, we are looking for brands that stood out on TikTok through original content and community engagement.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Visuals of the TikTok page (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the content/campaign (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire team

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Brand on YouTube

Which company nailed it every time on YouTube? Whether it's Shorts, longer videos, video ads, campaigns, or entire series—for this category, we are looking for brands that have published the most original, entertaining, and successful videos, formats, and/or series on YouTube.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Visuals of the YouTube page (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the content/campaign (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire team

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Positive Impact

Who sounded the virtual alarm and championed inclusion and diversity? Which company put social issues on the online map? In other words: who made a positive social impact over the past year through social media content? Think of individual videos, video series, or campaigns—content that contributes positively to social impact is welcome.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case or post (if applicable, screenshots)
- URL to a case (if available)
- URL to a case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Clarification of the statement
- Motivation and target audience
- Mention of the entire team that worked on it
- Optionally, a WeTransfer link to the source file or for a PDF related to an account or channel
- Visuals of the relevant channel or account (up to 5 examples of Best Positive Impact content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Description of the concept (up to 300 words)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire team

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages, and the submission should relate to diversity and inclusion.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Talent

Which social media pioneer aged thirty or under simply cannot be overlooked? Who has really stepped up over the past year to create creative, original, effective, or inspiring content? Who has proven to be the standout talent of the social media industry and deserves to have an award placed in their hands?

What is required in your submission?

A PDF with:

- Name of the talent
- URL of the LinkedIn profile
- Current company of employment
- Photo
- Motivation, including examples of work (max 300 words)

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.
- Submitting for this category is free.
- The award in this category will be presented during The Best Social Summit: the event where the entire social industry comes together.
- In this category, nominees can only win gold.

Best Video

Short, long, horizontal, or vertical: videos come in all shapes and sizes. But which impactful, creative, or original video was simply unmissable over the past year? Which visuals made the pause button obsolete? In this category, we are looking for the finest, best, and smartest videos from brands created specifically for social media.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (screenshots, etc.)
- Explanation and motivation
- Purpose of the video (up to 150 words)
- URL to the case (if available)
- WeTransfer link to the video (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Best Video Series

Which online video series did viewers spontaneously start binge-watching? And which one kept them on the edge of their seats, episode after episode? In short: which company produced the best video series on TikTok, YouTube, Instagram, or another social platform? Think of multi-part series with an ongoing storyline or videos that are connected in terms of content and creativity.

What is required in your submission?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (screenshots, etc.)
- Explanation and motivation
- Purpose of the video series (up to 150 words)
- URL to the case (if available)
- WeTransfer link to the video (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note!

- The PDF document should not exceed 3 pages.
- Ensure that the links to the content are clearly visible in the case submission so that the jury can properly evaluate the work.

Questions?
Contact us at info@thebestsocialawards.nl.

Good luck!