

Inzendingsvoorwaarden

The Best Social Awards: Business-categorieën

(English below)

Algemene voorwaarden, geldend voor alle categorieën:

- De inzending moet oorspronkelijk gepubliceerd zijn tussen 24 november 2024 en 2 december 2025.
- De inzending moet speciaal voor social media gemaakt zijn. Geen overplaatsingen uit bijvoorbeeld print of tv-reclames.
- De afzender van de Business-inzending moet een in Nederland geregistreerd bedrijf zijn. Internationale bureaus die in Nederland actief zijn en voor het Nederlandse publiek werken, mogen ook inzenden.
- Inzendingen kosten 325 euro van 29 oktober tot en met 14 november voor alle categorieën, behalve Beste Talent (deze is gratis). Van 15 november tot en met 2 december kost een inzending 375 euro. Deze prijzen zijn exclusief btw.
- Bij elke wijziging die plaatsvindt binnen de case, wanneer de case reeds is ingezonden, worden additionele administratiekosten van 50 euro berekend.
- Iedereen (bedrijven, overheden en instanties) mag inzenden voor alle categorieën. Vereisten zijn een geldig e-mailadres en het doorlopen van het betalingsproces via iDeal of factuur.
- Er mogen berichten en campagnes ingezonden worden van socialmediaplatformen die het delen van ideeën en informatie, inclusief tekst en beeld, mogelijk maken via virtuele netwerken en communities. Denk aan TikTok, Instagram, YouTube etc.
- Er is geen limiet verbonden aan het aantal inzendingen.
- The Best Social Awards beslist over de juistheid en betrouwbaarheid van de inzending.
- Voor de inzendingen geldt geen geheimhoudingsplicht.
- Voor alle categorieën zijn er aparte inzendvoorwaarden. Deze kun je per categorie vinden op de website van The Best Social Awards.
- Een aankoop van een inzending is geldig voor de inzendtermijn van 2025 en kan niet ingezet worden voor de volgende editie van The Best Social Awards.
- The Best Social Media & The Best Social Awards claimen niet het eigendom te hebben over de inzendingen en zal deze louter gebruiken voor deze wedstrijd of redactionele content ter promotie van de wedstrijd. Ook zullen genomineerde cases in ons archief op onze website geplaatst worden. Alle eigendomsinformatie en commercieel gevoelige materialen zullen zorgvuldig worden behandeld en niet worden gebruikt buiten de reikwijdte van de competitie.
- Bij het accepteren van de voorwaarden gaat de inzender er tevens mee akkoord dat de inzender op de hoogte zal worden gehouden van The Best Social Media & The Best Social Awards via e-mail.
- The Best Social Awards is in geen enkel geval aansprakelijk. Ze is niet aansprakelijk in het geval van overmacht, als de verkiezing geannuleerd, ingekort, verlengd of uitgesteld moet worden of als de algemene voorwaarden aangepast moeten worden.

- Het is de verantwoordelijkheid van de inzender dat alle URL's in de inzending geldig en correct zijn.
- Bij een niet-correcte inzending wordt de inzending gediskwalificeerd. De betaalde fee wordt niet gerestitueerd.
- Mocht om een bepaalde reden een categorie toch uitgesloten worden van de wedstrijd, dan zal de betaling voor deze ingezonden case gerestitueerd worden door The Best Social Awards.

General terms and conditions, applicable to all categories:

- The entry must have been originally published between November 24, 2024 and December 2, 2025.
- The entry must be created specifically for social media. No transfers from print or TV commercials, for example.
- The sender of the Business Entry must be a company registered in the Netherlands. International agencies that are active in the Netherlands and work for the Dutch public may also submit.
- Entries cost 325 euros from October 29 to November 14 in all categories, except for Best Talent. From November 15 to December 2 entries cost 375 euros. The communicated prices are exclusive of VAT.
- For every change that takes place within the case, when the case has already been submitted, an additional administration fee of 50 euros will be charged.
- Everyone (companies, governments and self-employed persons) may submit for all categories. Requirements are a valid email address and completing the payment process via iDeal or invoice.
- Messages and campaigns may be submitted from social media platforms that enable the sharing of ideas and information, including text and images, via virtual networks and communities. Think of TikTok, Instagram, YouTube etc.
- There is no limit to the number of entries.
- The Best Social Awards decides on the accuracy and reliability of the entry.
- There is no obligation of confidentiality for the entries.
- There are separate submission conditions for all categories. You can find these per category on the website of The Best Social Awards.
- A purchase of an entry is valid for the 2025 entry period and can't be used for the next edition of The Best Social Awards.
- The Best Social Media & The Best Social Awards do not claim ownership of the entries and will only use them for this competition or editorial content to promote the competition. Nominated cases will also be placed in our archive on our website. All proprietary information and commercially sensitive materials will be handled with care and will not be used outside the scope of the competition.
- By accepting the terms and conditions, the entrant also agrees that the entrant will be kept informed of The Best Social Media & The Best Social Awards via email.
- The Best Social Awards is under no circumstances liable. It is not liable in the event of force majeure, if the election has to be canceled, shortened, extended or postponed or if the general terms and conditions have to be adjusted.

- It is the submitter's responsibility to ensure that all URLs in the submission are valid and correct.
- In case of an incorrect entry the entry will be disqualified. The paid fee is non-refundable.
- If for any reason a category is excluded from the competition, the payment for this submitted case will be refunded by The Best Social Awards.