

2018

THE
BEST
SOCIAL
AWARDS

THE BEST SOCIAL AWARDS 2018 BREIDT UIT: NIEUWE CATEGORIEËN EN TWEE EVENTDAGEN.

AMSTERDAM, 7 MAART 2018

De vijfde editie van The Best Social Awards staat weer voor de deur en deze ondervindt dit jaar een flinke groei. De awardshow wordt opgedeeld in twee dagen. Zo krijgen de business categorieën op 6 juni en de audience categorieën op 7 juni elk meer focus.

The Best Social Awards zijn dé prijzen in Nederland voor het beste en meest creatieve werk op social media, de crème de la content. Dit is het social event waar creatieve, grappige en innovatieve content en makers een podium krijgen. Ook dit jaar belooft het een speciale gelegenheid te worden voor alle content creators, influencers, BN'ers, professionals en overige internethelden die de rode loper gaan bewandelen.

NIEUWE CATEGORIEËN THE BEST SOCIAL AWARDS

Het social media landschap en haar trends veranderen continu. Daarom zijn er ook dit jaar aangepaste- en nieuwe categorieën: Beste Influencercampagne, Beste Chatbotcampagne, Beste Livestream, Beste Muser, Beste Bericht van de Politie, Beste Bericht van Sporter, Beste Fail. De YouTube categorie is opgesplitst in Beste Youtuber en YouTubeserie. Zo maken de awards in 2018 onderscheid in de waardering voor het talent en de content.

Vanaf 7 tot en met 30 maart kunnen bedrijven, overheden en andere organisaties hun beste content en campagnes inzenden voor The Best Social Awards. Iedereen kan in diezelfde periode suggesties inzenden.

AL HET GOEDE KOMT IN TWEE

Initiatiefnemer Diederik Broekhuizen over de twee events met eigen datum: "We willen op beide dagen meer ruimte bieden voor inhoud, zodat elke show zo relevant mogelijk is voor haar bezoekers."

WINNAARS

Vorig jaar was Heineken de grote winnaar bij de Business categorieën en ging Tim Hofman er met de meeste prijzen vandoor bij de Audience categorieën. Alle winnaars zijn [hier te bekijken](#).

PARTNERS

The Best Social Awards wordt dit jaar ondersteund door Boomerang Create, Coosto, Elevate Digital, Heineken, Huawei, Riff, Supermassive, Social Inc. en Watermelon.

EINDE PERSBERICHT

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor foto's, extra informatie of interviews met Diederik van Broekhuizen over de social trends van 2018, neem contact op met Hannah van Amstel, coördinator van The Best Social Awards.

Wil jij aanwezig zijn bij The Best Social Awards op 6 of 7 juni 2018? Vraag dan een perskaart aan via hannah@thebest.social

Interesse in contentsamenwerkingen met The Best Social Media - NL of The Best Social Awards? We staan altijd open om samen een publiek aan te spreken met de meest bijzondere en creatieve content. Mailen mag naar hannah@thebest.social (Awards coördinator) of jasper@thebest.social (eindredacteur The Best Social Media).