

INZENDVOORWAARDEN THE BEST SOCIAL AWARDS - BUSINESS

Algemene voorwaarden, geldend voor alle categorieën:

- De inzending moet oorspronkelijk gepubliceerd zijn tussen 30 maart 2019 en 17 februari 2020.
- De inzending moet speciaal voor social media gemaakt zijn. Geen overplaatsingen uit bijvoorbeeld print of tv-reclames.
- De afzender van de business inzending moet een in Nederland geregistreerd bedrijf zijn.
- Het inzenden van een bericht kost de eerste twee weken van de inzendingperiode (28 januari t/m 11 februari 2020) €200,00 in alle categorieën. De laatste week kost het inzenden €250,00 in alle categorieën. Behalve de categorie Beste Talent, hiervoor is inzenden altijd gratis. De gecommuniceerde prijzen zijn exclusief BTW. Adaptaties van buitenlands – dus niet in Nederland bedacht – werk zijn uitgesloten van deelname.
- Iedereen (bedrijven, overheden en zelfstandigen) mag inzenden voor alle categorieën. Vereisten zijn een geldig e-mailadres en het doorlopen van het betalingsproces via iDeal of factuur.
- Voor berichten en campagnes van de volgende platforms mag worden ingezonden: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, WeChat, VKontakte, Reddit, Swarm, Tumblr, Vine, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, Twitch, Google+ en TikTok.
- Er is geen limiet verbonden aan het aantal inzendingen.
- The Best Social Awards beslist over de juistheid en betrouwbaarheid van de inzending.
- Voor de inzendingen geldt geen geheimhoudingsplicht.
- Voor alle categorieën zijn er aparte inzendingvoorwaarden. Deze kun je per categorie vinden op de website.
- Het inzenden van werk geeft niet automatisch recht van toegang tot de uitreiking van The Best Social Awards - Business. Kaarten hiervoor dienen apart te worden besteld.
- The Best Social Media claimt niet het eigendom te hebben over de inzendingen en zal deze louter gebruiken voor deze wedstrijd of redactionele content ter promotie van de wedstrijd.
- Bij het accepteren van de voorwaarden gaat de inzender tevens akkoord dat inzender op de hoogte gehouden zal worden gehouden van The Best Social Media & Awards via e-mail.
- The Best Social Awards is in geen enkel geval aansprakelijk. Ze is niet aansprakelijk in het geval van overmacht, als de verkiezing geannuleerd, ingekort, verlengd of uitgesteld moet worden of als de algemene voorwaarden aangepast moeten worden.
- Bij een niet-correcte inzending wordt de inzending gediskwalificeerd. De betaalde fee wordt niet gerestitueerd.