

Inzendings voorwaarden

The Best Social Awards: Business categorieën

(English below)

Algemene voorwaarden, geldend voor alle categorieën:

- De inzending moet oorspronkelijk gepubliceerd zijn tussen 24 november 2023 en 24 november 2024.
- De inzending moet speciaal voor social media gemaakt zijn. Geen overplaatsingen uit bijvoorbeeld print of TV-reclames.
- De afzender van de Business-inzending moet een in Nederland geregistreerd bedrijf zijn. Internationale bureaus die in Nederland actief zijn en voor het Nederlandse publiek werken, mogen ook inzenden.
- Inzendingen kosten 300 euro van 15 oktober tot en met 13 november voor alle categorieën, behalve Beste Talent (deze is gratis). Van 14 november tot en met 28 november kost een inzending 350 euro. Deze prijzen zijn exclusief BTW.
- Iedereen (bedrijven, overheden en instanties) mag inzenden voor alle categorieën. Vereisten zijn een geldig e-mailadres en het doorlopen van het betalingsproces via iDeal of factuur.
- Er mogen berichten en campagnes ingezonden worden van sociale media platformen die het delen van ideeën en informatie, inclusief tekst en beeld, mogelijk maken via virtuele netwerken en communities. Denk aan TikTok, Instagram, YouTube etc.
- Er is geen limiet verbonden aan het aantal inzendingen.
- The Best Social Awards beslist over de juistheid en betrouwbaarheid van de Inzending.
- Voor de inzendingen geldt geen geheimhoudingsplicht.
- Voor alle categorieën zijn er aparte inzendvoorwaarden. Deze kun je per categorie vinden op de website van The Best Social Awards.
- The Best Social Media & The Best Social Awards claimt niet het eigendom te hebben over de inzendingen en zal deze louter gebruiken voor deze wedstrijd of redactionele content ter promotie van de wedstrijd. Ook zullen genomineerde cases in ons archief op onze website geplaatst worden. Alle eigendomsinformatie en commercieel gevoelige materialen zullen zorgvuldig worden behandeld en niet worden gebruikt buiten de reikwijdte van de competitie.
- Bij het accepteren van de voorwaarden gaat de inzender tevens akkoord dat inzender op de hoogte zal worden gehouden van The Best Social Media & The Best Social Awards via e-mail.
- The Best Social Awards is in geen enkel geval aansprakelijk. Ze is niet aansprakelijk in het geval van overmacht, als de verkiezing geannuleerd, ingekort, verlengd of uitgesteld moet worden of als de algemene voorwaarden aangepast moeten worden.
- Bij een niet-correcte inzending wordt de inzending gediskwalificeerd. De betaalde fee wordt niet gerestitueerd.
- Mocht om een bepaalde reden een categorie toch uitgesloten worden van de wedstrijd, dan zal de betaling voor deze ingezonden case gerestitueerd worden door The Best Social

Awards.

- Bij elke wijziging die plaatsvindt binnen de case, wanneer de case reeds is ingezonden, worden additionele administratiekosten van €50,00 berekend.

General terms and conditions, applicable to all categories:

- The entry must have been originally published between November 24, 2023 and November 24, 2024.
- The entry must be created specifically for social media. No transfers from print or TV commercials, for example.
- The sender of the Business Entry must be a company registered in the Netherlands. International agencies that are active in the Netherlands and work for the Dutch public may also submit.
- Entries cost 300 euros from October 15 to November 13 in all categories, except for Best Talent. From November 14 to November 28, entries cost 350 euros. The communicated prices are exclusive of VAT.
- Everyone (companies, governments and self-employed persons) may submit for all categories. Requirements are a valid email address and completing the payment process via iDeal or invoice.
- Messages and campaigns may be submitted from social media platforms that enable the sharing of ideas and information, including text and images, via virtual networks and communities. Think of TikTok, Instagram, YouTube etc.
- There is no limit to the number of entries.
- The Best Social Awards decides on the accuracy and reliability of the entry.
- There is no obligation of confidentiality for the entries.
- There are separate submission conditions for all categories. You can find these per category on the website of The Best Social Awards.
- The Best Social Media & The Best Social Awards does not claim ownership of the entries and will only use them for this competition or editorial content to promote the competition. Nominated cases will also be placed in our archive on our website. All proprietary information and commercially sensitive materials will be handled with care and will not be used outside the scope of the competition.
- By accepting the terms and conditions, the entrant also agrees that the entrant will be kept informed of The Best Social Media & The Best Social Awards via email.
- The Best Social Awards is under no circumstances liable. It is not liable in the event of force majeure, if the election has to be canceled, shortened, extended or postponed or if the general terms and conditions have to be adjusted.
- In case of an incorrect entry the entry will be disqualified. The paid fee is Non-refundable.
- If for any reason a category is excluded from the competition, the payment for this submitted case will be refunded by The Best Social Awards.
- For every change that takes place within the case, when the case has already been submitted, an additional administration fee of €50.00 will be charged.