



**THE BEST SOCIAL AWARDS**

# **ALL YOU NEED TO KNOW TO SUBMIT A CASE**

*In this document companies, governments and organizations will find all the information about submitting for the 11th edition of The Best Social Awards. We are here to help!*

## About The Best Social Awards

### — Business

We reward the best work in the social media industry. Which social media campaigns, posts, brands and agencies have been leading in the past year? A professional jury will judge all the submitted cases. After their judgment, the nominees will be announced, and the winners will be revealed at the event.

### — Audience

We also reward creators who generate online buzz, from viral tweets to popular YouTubers, TikTokkers, and compelling stories. Nominees are chosen through research by The Best Social, input from an advisory board, and suggestions from The Best Social Media community. The audience can recommend nominees via The Best Social Media's channels and vote. Nominations will be announced in December, and the winners will be revealed at the event.

## Voting process The Best Social Awards — Business

**Step 1.** Companies, governments and organizations can submit their cases from October 15 to November 28, 2024.

**Step 2.** The jury members will be asked to consider all entries in their category in the period from November 24, 2023 to November 24, 2024 and to assess them with a 'yes' or a 'no'. Based on these results, a definitive list of qualified entries per category will be created. All cases with two or more 'yes' will be qualified for jury night.

**Step 3.** The jury will meet to discuss all qualified cases. They will blindly vote on all the work. The cases with the most votes and the highest average scores are nominated. The jury will blindly vote on the nominated cases one more time that evening and that will determine the winners. The Best Social B.V. is the only one to be informed of the results until the award show.

**Step 4.** The nominations will be announced in January.

**Step 5.** The nominees will hear who wins an Award during The Best Social Awards event.

## Dates of Business categories The Best Social Awards #11

- Submissions period: October 15, 2024 - November 28, 2024
- Jury night (judging of the submissions by the jury): December 2024
- Announcement of nominations: January 2025
- The Best Social Awards: February 2025

## Prices

From October 15th to November 13th 2024: fee of 300 euro (excluding VAT).

From November 14th to November 28th: fee of 350 euro (excluding VAT).

Best Talent category is free.

Find [here](#) what you get if you submit a case.

## Tips

1. Business cases are only treated if they come in via the 'submit' page. Need help? Send us an email to [info@thebestsocialawards.nl](mailto:info@thebestsocialawards.nl).
2. The submission must have been originally published between November 24, 2023 and November 24, 2024. If your submission falls (partly) outside of this range, please contact us, we may be able to adapt a sleeve.
3. The submission must be made especially for social media. No transfers from, for example, print or TV commercials.
4. Consider in which category (or categories) a case fits, if you are not sure you can always contact us.
5. The conditions for submitting the case differ per category, please read them carefully.
6. Make sure that in the case PDF all points are covered from the category conditions, if something is missing it could mean that the case will be disqualified.
7. It is allowed to submit a case in multiple categories. A case for, for example, Beste Inhaker, may also compete for Beste Video, as long as they are submitted separately and meet the conditions of both categories.
8. There is no limit to the number of entries.
9. After submitting your entry(s), click on the shopping cart and fill in the address and billing information, if the shopping cart is not filled in, the entry will not be received.
10. You can find more detailed general terms [here](#).

# Terms and information per category

**Want to get inspiration?** Check out [here](#) all the winners and nominees from past years.

## Best Agency

Which agency has done its utmost on creative social media marketing? Who has created the cream of the crop when it comes to social content and can almost smell a nomination? This category concerns agencies with their most successful and original cases for their clients.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Motivation
- 5 bullets points that describe your agency
- Top three cases from the past year including visuals
- URL to cases (if available)
- URL to case video (if available)
- URL to your social media channels and website

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.

The logo for Truus, featuring the word "truus" in a black, lowercase, cursive script font, centered within a white square with a purple border.

**Beste Agency – Winnaar 2023:  
TRUUS**

Van spot-on inhakers voor Netflix, hartverwarmende Reels voor HEMA, tot Gen-Z TikToks voor KFC: de content van Truus zorgt voor een heleboel likes en comments. Het unieke aan deze agency is dat hun content voornamelijk organisch is en dus uit echte verhalen van mensen bestaat. Altijd on stage, maar nooit gestaged.

The logo for Hammerfest, featuring a large, bold, black serif letter 'H' with a diagonal slash through it, centered within a white square with a purple border.

**Beste Agency – Winnaar 2022:  
HAMMERFEST**

Hammerfest gelooft erin dat merken, terwijl ze op hun socials aan hun merk werken, de kans hebben om bij te dragen aan een meer inclusieve wereld. Hammerfest is een belangrijke agency in de social media wereld. Zo verdubbelden ze twee keer op rij qua omvang (in één jaar tijd) en hebben ze er het afgelopen jaar een aantal grote klanten bij gekregen, zoals Rituals en De Staatsloterij.

## Best AR/VR-toepassing

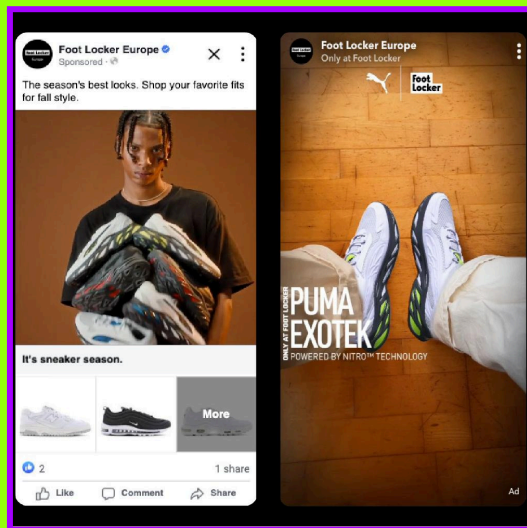
Which company made the border between reality and the online world pretty much invisible by using Augmented Reality and Virtual Reality? What social content took people to a completely different world? Examples include lenses and other virtual layers that give an extra dimension to content.

### What do you need to send in?

A PDF with:

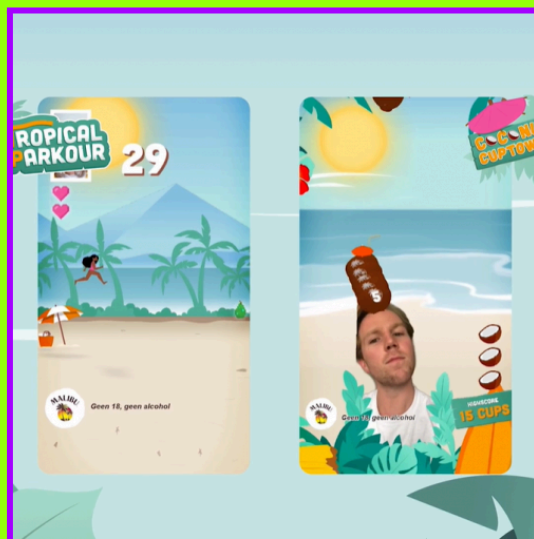
- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- Explanation and motivation
- URL to the case (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste AR/VR-toepassing – Winnaar 2023:  
DEPT X FOOT LOCKER**

Veel jongeren willen aan het begin van het schooljaar een vers paar sneakers om weer fris voor de dag te komen en Footlocker speelt hier lekker op in. Ze hebben de stoute schoenen aangetrokken en een AR filter gemaakt voor Meta en Snapchat. Met dit filter kunnen mensen hun favoriete sneaker 'uitproberen' in verschillende settings. Het merk schuift hiermee menig liefhebber een nieuw paar sneakers in de schoenen.



**Beste AR/VR-toepassing – Inzending 2021:  
GOSPOOKY X MALIBU**

Voor de nieuwe smaak van Malibu maakten ze de Malibu Summer Games op Snapchat waarmee mensen verschillende games konden spelen en tegelijkertijd kennis maakten met de smaak.

## Best Campaign (Best Campagne)

Which campaign left a huge impression in the past year? Which one had a huge social heart? Important: the campaign must be about the use of social media. Examples of campaigns include an original editorial concept that is launched via social media, an interactive tool or an activation via social media. Cross-media campaigns are also welcome, if social media was a crucial element.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Reach and results
- Budget
- Target audience
- Mention of the entire team that worked on it

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.





**Beste Campagne – Winnaar 2023:  
WEFILM - ARTSEN SLAAN ALARM**

Lekkere smaakjes, 'minder schadelijk dan roken' en influencers die het volle bak promoten: vaperen is een hit onder jongeren. Maar deze nieuwe trend is allesbehalve onschuldig en is wel degelijk schadelijk voor onze longen. In de campagne Artsen Slaan Alarm gebruiken verschillende artsen TikTok om deze doelgroep aan te spreken en hen te waarschuwen voor de gevaren. En dat lukte, want de video's gingen meteen viraal.



**Beste Campagne – Inzending 2022:  
LAY'S FITZROY**

Begin 2021, wanneer een restaurantbezoek door lockdowns niet of slechts beperkt mogelijk is, brengt Lay's op onnavolgbare wijze de restaurantervaring bij je thuis. Lay's introduceerde de Iconic Restaurant Flavours. Het was de succesvolste Lay's lancering in de Benelux van het afgelopen decennium.

## Best Community Management

Which brand had a stronger bond with its followers than Memphis Depay had on his forehead? Who scored a lot of points with strong webcare? Who did the best when it comes to rock-solid community management? In this category we are looking for companies that maintain their online community with strategic, creative and interactive content, good crisis management, an appropriate tone of voice and web care.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Description of the Community Management post(s) and strategy
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- Target audience
- Mention of the social channels where it took place

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



## Beste Community Management – Winnaar 2023: AMNESTY

Bij Amnesty strijden ze elke dag voor mensenrechten en ook op social media zijn zij zeker niet bang om hun stem te laten horen. Zonder mensen te beledigen en met een knipoog, maar wel met een overduidelijk statement. Hiermee komen zij op voor kwetsbare groepen en laten zij ook online niemand in de kou staan.



## Beste Community Management – Winnaar 2022: BOL X GERDA

Gerda van accounting voert namens bol.com al jaren het gesprek op alle socials. Facebook, Instagram, TikTok en zelfs op Twitter, waar een gemiddeld merk niet verder komt dan klantenservice. Gerda is altijd spot on en weet zelfs een klein fandom te creëren.

## Best Copywriting

Who had the smoothest pen and turned social media upside down with brilliant copy? Who is at the forefront when it comes to copywriting in posts, captions and other content? Examples of submissions include static posts, Reels, TikToks and community management posts: as long as the copy stands out.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- Explanation and motivation
- URL to the case (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste Copywriting – Winnaar 2023:  
RTL X VIDEO LAND**

Wat heeft B&B Vol Liefde met het festival Lowlands te maken? Niets, zou je denken. Maar Videoland, Maurice van Berkel en Jasper Schilder laten met hun vier verschillende Lowlands types, in de vorm van B&B Vol Liefde-sterren, zien dat dit helemaal prima is. De copywriting bij deze karakters was namelijk spot on en daar werden veel Nederlanders wel blij van.



**Beste Copywriting – Winnaar 2022:  
HEMA X MARTIJN KONINGS**

De nieuwe mini-rookworst, die moest HEMA natuurlijk wel op een leuke, 'echt HEMA'-manier aankondigen. Daarom creëerden ze het geboortekaartje, om dit nieuwe product op een vrolijke en herkenbare manier te vieren.

## **Best Influencer Campaign (Beste Influencer Campagne)**

Which collaboration between a brand and an online star was simply written in the stars? Which influencer campaign conveyed the message perfectly and was received heavenly by the audience? The jury is looking for social campaigns that made a difference by using an influencer effectively.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Reach and results
- Budget
- Target audience
- Mention of the entire team that worked on it

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste Influencer Campagne – Winnaar 2023:  
WEFILM - ARTSEN SLAAN ALARM**

Als je een serieus probleem wil aankaarten bij Gen Z, zit er eigenlijk maar één ding op: TikTok. Deze bekende artsen, waaronder Diederik Gommers, zagen een zorgelijke groei in vpen bij jongeren en hebben daarom de campagne Artsen Slaan Alarm opgezet. Hiermee willen zij de gevaren van deze trend benadrukken en zich uitspreken tegen influencers die het promoten in hun video's. Het inzetten van deze tactiek werkt als een malle en de video's krijgen in korte tijd miljoenen views en duizenden reacties.



**Beste Influencer Campagne – Winnaar 2021:  
OMROEP ZWART - BUUTVRIJ, HAMMERFEST, MEDIAMONKS, WEFILM,  
HAVAS, BAAS, PRSSKD EN MAAK**

Een heel team aan bureaus en freelancers creëerden een steengoede campagne voor Omroep Zwart. Met de inzet van influencers lieten ze zien dat je samen sterker staat en dat we met z'n allen aan inclusiviteit moeten werken.

## Best Newsjacking (Beste Inhaker)

Which company ran with the Olympic Games before Femke Bol could reach the finish line? Which post about King's Day or Budget Day deserves to be crowned? Which news jacker made people laugh faster than light? It's all about the funniest, most beautiful, fastest and most creative videos and posts based on current events, hypes or regular holidays.

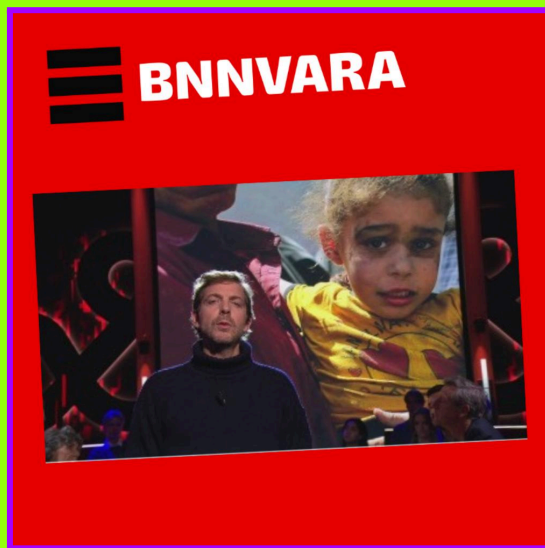
### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case, if applicable, screenshot(s)
- Explanation and motivation
- URL to the case (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.





**Beste Inhaker – Winnaar 2023:  
BNNVARA - OORLOG ISRAËL & PALESTINA**

De verschrikkelijke oorlog die woedt in Gaza houdt de hele wereld bezig en blijft voor velen een gevoelig onderwerp. Toch weet Ramsey Nasr bij BNNVARA de juiste woorden te vinden en raakt hij heel Nederland met zijn indrukwekkende stuk. De video vliegt het internet over en stopt niet bij onze landsgrenzen: ook internationaal wordt deze bizar veel gedeeld.



**Beste Inhaker – Inzending 2021:  
UNOX BEING THERE**

Massaal een echte nieuwjaarsduik nemen dit jaar zat er niet in. Dus kwam Unox wel naar jou toe, met een 'Nieuwsjaarsduik' uit blik.

## Best Innovation (Beste Innovatie)

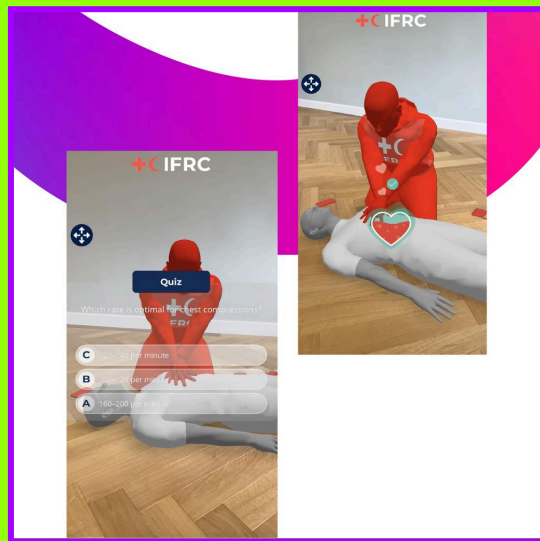
Which brand was one step ahead of everyone and had one foot in the future? Who applied filters, lenses, apps and AI as if they were nothing? In other words: what was the best innovative case of the past year?

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (if applicable, screenshots)
- URL to the case (if available)
- URL to the case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Purpose of the innovation
- Description of the innovation

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste Innovatie – Winnaar 2023:  
GOSPOOKY - IFRC**

Reanimeren is in sommige situaties van levensbelang en hoe meer mensen het kunnen, hoe beter natuurlijk. De Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen (IFRC) heeft daarom een AR lens gecreëerd die exact uitlegt hoe je een reanimatie toepast en welke stappen je moet ondernemen. Deze manier van informatie verstrekken is origineel en letterlijk levensreddend.



**Beste Innovatie – Winnaar 2022:  
LAY'S FITZROY X CAPITOLA SOCIAL**

De Lay's Crispy Puffer Jacket, gemaakt van gerecyclede chipszakken gevuld met echte Lay's chips, ook aantrekken? Dat kan! Er werd een full body tracking augmented reality versie gemaakt. Hierdoor kon iedereen via Snapchat de jas proberen op hun telefoon en werd door middel van de hashtag #crispypufferjacket kans gemaakt op een NFT van de jas.

## Best Brand (Beste Merk)

Which company got a lot of likes on all social channels? Who had complete control over the community and all social trends on multiple platforms? In other words: which brand took over social media and had the best social game? For this category we are looking for companies that were active on multiple social channels with creative, interactive and effective content.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Visuals of the social media pages (up to 5 examples of content)
- URL of the social media pages
- Purpose of the social media brand (up to 150 words)
- Target audience of the brand
- Summary of the social media strategy (up to 300 words)
- Statistics of the pages (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your brand deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire editorial team

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste Merk – Winnaar 2023:  
BOL X DEPT**

Gerda van accounting, kattenborstel Marcel en een hoop andere figuren: bol heeft zijn social media skills beestachtig goed op orde. 'De winkel van ons allemaal' haakt op alle kanalen scherp in op actualiteiten én op reacties van hun eigen community. Met deze vernieuwende social media strategie zorgt bol er vaak voor dat het eerste bolletje gaat rollen op het internet.



**Beste Merk – Inzending 2023:  
HEMA**

Inmiddels vaste prak op het social media-bordje van menig Nederlander: HEMA zorgt voor honger naar meer. Met razendsnelle inhakers op X, TikTok als speeltuin en Facebook als ochtendkrant, weten zij iedere doelgroep uniek te benaderen. HEMA is helemaal hot en dat is logisch, want waar rookworst is, is vuur.

## Best Brand on Instagram (Beste Merk op Instagram)

Which company stole the show on Instagram and should get a standing ovation for it? Who should be in the spotlights when it comes to creativity, originality and interaction? Let's get real: which brand was the best on Instagram? For this category, the jury is looking for companies that stand out on Instagram with original, varied content that scores consistently and interaction with followers.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Visuals of the Instagram page (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the editorial concept (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire editorial team

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste Merk op Instagram – Winnaar 2023:  
HEMA**

De doelgroep van HEMA bestaat voornamelijk uit millennials en daar weten ze dan ook slim mee om te gaan. Deze generatie wil snel, oprecht en vooral geen standaard verkooppraatjes. Achter de content op Instagram zit dan ook vaak een boodschap, een mooi verhaal of gewoon wat humor. Echt HEMA, zoals ze zelf zeggen.



**Beste Merk op Instagram – Inzending 2022:  
DE SPELD**

Het instagram-kanaal van De Speld is een vast onderdeel van het sociale media-dieet van heel veel Nederlanders. Dagelijks geeft De Speld op originele, grappige en creatieve wijze commentaar op maatschappelijke onderwerpen.

## Best Brand on TikTok (Beste Merk op TikTok)

Which company took part in every TikTok trend and earned a lot of aura points with it? Who was on the For You Page all the time and excelled with creative videos? This category revolves around brands that distinguish themselves on TikTok with original content and interaction with the community.

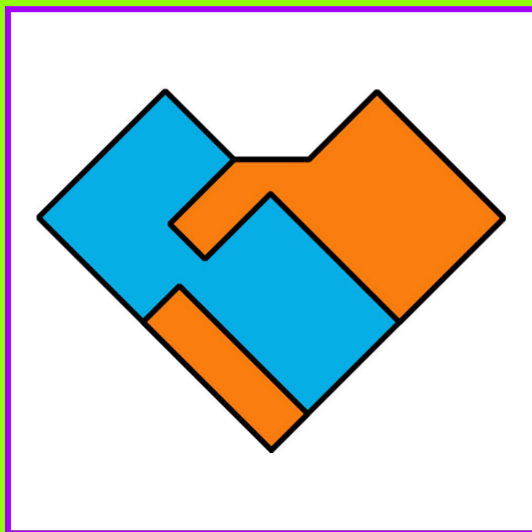
### What do you need to send in?

A PDF with:

- Visuals of the TikTok page (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the editorial concept (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire editorial team

Please note: The PDF document should not exceed 2 pages.





**Beste Merk op TikTok – Winnaar 2023:  
LIBERO AANKOOP - WONING KOPEN MET KORNE**

Droog, sarcastisch, flauw of hilarisch. Hoe je het ook wil noemen: aan humor geen gebrek in de TikToks van Libero Aankoop. Een vertrouwd gezicht dat van goeden huize komt om een komisch kijkje te geven achter de voordeur van anderen. Want wie wil er nu niet lachen om rare slaapkamerteksten, vreemde meubelopstellingen of bizarre toiletgewoontes?



**Beste Merk op TikTok – Winnaar 2022:  
THEORIETOPPERS B.V.**

Op het TikTok-account van TheorieToppers weten zij het leren voor een theorie-examen luchtig en leuk te maken. Zo delen ze tips, testen ze de kennis van hun volgers en zorgen ze ervoor dat theorie leren leuker wordt. Met verschillende influencer-samenwerkingen en hun livestreams weten zij hun volgers te laten slagen.

## **NEW: Best Brand on YouTube (Beste Merk op YouTube)**

Which company nailed it every time when it came to YouTube? Whose channel was full of original and entertaining videos? For which brand did many people hit the subscribe button? Shorts, longer videos or entire series: for this category we are looking for companies that regularly post creative content on YouTube.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Visuals of the YouTube page (up to 5 examples of content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Target audience of the page
- Description of the editorial concept (up to 300 words)
- Page statistics (monthly reach for the past year, number of followers, etc.)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire editorial team

Please note: The PDF document should not exceed 2 pages.

## **NEW: Best Newcomer (Beste Nieuwkomer)**

Which new company or brand (less than two years old) is already booming on social media? Who has already hit the mark multiple times in a short period when it comes to social content?

Companies qualify for the “best newcomer” category if they meet any of the following conditions:

- The company was inactive before and officially launched or re-launched less than two years ago.
- The company underwent a significant restyle or relaunch, with a clear focus on social media engagement within the past two years.
- The company was founded within the last two years.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Company or brand information
- Motivation: why does your company or brand deserve an award?
- Purpose of the company or brand
- 5 bullet points to describe your company or brand
- URL of the social media pages and website
- URL to cases (if available)

Please note: the PDF document should not exceed 2 pages.

## Best Positive Impact

Who stood up for inclusion and diversity on social media? Which company put social issues on the online map? In other words: who made a positive and social impact with content on social media last year?

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case or post (if applicable, screenshots)
- URL to a case (if available)
- URL to a case video (if available)
- Mention of the social channels where it took place
- Clarification of the statement
- Motivation and target audience
- Mention of the entire team that worked on it

Or for a PDF related to an account or channel:

- Visuals of the relevant channel or account (up to 5 examples of Best Positive Impact content)
- URL of the page
- Purpose of the page (up to 150 words)
- Description of the editorial concept (up to 300 words)
- Motivation: why does your page deserve an award? (up to 300 words)
- Mention of the entire editorial team

Please note: The PDF document should not exceed 2 pages, and the submission should relate to diversity and inclusion.



**Beste Positive Impact – Winnaar 2023:  
BNNVARA - ABORTUS IS GEEN MISDAAD**

BNNVARA steekt vaker de nek uit om taboes te doorbreken en reikt ook deze keer de hand naar een kwetsbare doelgroep. Met de campagne 'Abortus Is Geen Misdaad' deden zij via YouTube en andere social media kanalen de oproep om abortus uit het Wetboek van Strafrecht te schrappen. De campagne bereikte de Tweede Kamer en er werd zelfs een motie ingediend over dit voorstel.



**Beste Positive Impact – Inzending 2021:  
SIMYO - A BIGGER CIRCLE**

Simyo's Pride campagne tegen schadelijk hokjesdenken liet mensen anders nadenken over hun identiteit. Wat bepaalt nu écht je identiteit? Je passie, werk, leven en dromen. Die individuele verhalen maken impact.

## Best Talent, sponsored by Somention\*

Which social pioneer of thirty years old or younger should absolutely not be overlooked? Who has proven to be the one and only talent of the social industry with their creative, original, effective or inspiring content?

**\*Fun fact:** the winner will not only receive an award but also a round-trip to Cannes Lions International Festival of Creativity 2025. The prize will be arranged by Somention.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Name of the talent
- URL of the LinkedIn profile
- Current company of employment
- Photo
- Motivation, including examples of work (max 300 words)

Please note: The PDF document should not exceed 2 pages.



**Beste Talent – Winnaar 2023:  
MILAN OSSEN - FREELANCER ZOEKMACHINE**

Pas 18 jaar, maar al ruim twee jaar een succesvolle jonge ondernemer met twee eigen bedrijven: Freelancer Zoekmachine en OfficialMilan Media. Het bezige bijtje is een ster in het maken van videocontent door middel van een marketingstrategie en biedt een platform voor grafische freelancers. Hij haalde al de voorpagina van de Limburgse krant, maar wie weet sleept hij ook nog een The Best Social Award binnen.



**Beste Talent – Winnaar 2022:  
JEANET ROOK - ETOS**

Sinds september 2021 is Jeanet Rook het gezicht van Etos op social media. Met flair, lef, professionaliteit en enthousiasme draagt ze Etos' missie uit: om vrouwen te helpen elke dag lekker in hun vel te zitten. Jeanet positioneert Etos op een authentieke manier als de toegankelijke wellbeing-partner van Nederland. Zoals haar collega's haar omschrijven is Jeanet zonder twijfel de Rising Star van Etos' social media-team.

## Best Video

Short, long, horizontal or vertical: videos come in all shapes and sizes. But which impactful, creative or original video was really impossible to miss last year? Which one made the pause button redundant? In this category we are looking for the most beautiful, best and smartest branded videos that were specially made for social media.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (screenshots, etc.)
- Explanation and motivation
- Purpose of the video (up to 150 words)
- URL to the case (if available)
- WeTransfer link to the video (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note: The PDF document should not exceed 2 pages.





**Beste Video – Winnaar 2023:  
WEFILM X INTERPOLIS - MIS NIKS**

Een video die nogal wat indruk maakt en je direct aan het denken zet. Want een appje sturen op de fiets lijkt misschien onschuldig, maar kan desastreuze gevolgen hebben. Wefilm wil jongeren met deze aangrijpende video bewust maken van de gevaren van social media in het verkeer. Hiervoor zetten ze zangeres Danique in, die meteen zorgt voor een groot bereik. En dat is belangrijk, want die ene like of dat ene korte appje naar je crush zou namelijk heel goed je laatste kunnen zijn.



**Beste Video – Inzending 2022:  
WEFILM - MILIEUDEFENSIE**

Veel NGO's richten zich in hun campagnes op het uitleggen van het probleem, maar het probleem van klimaatverandering is inmiddels wel duidelijk. WeFilm koos er daarom voor om een hoopvol en realistisch beeld te laten zien, over hoe makkelijk het eigenlijk kan zijn om een groot probleem rigoureus op te lossen.

## **NEW: Best Videoserie**

Which online video series could make streaming services jealous? Which one kept viewers on the edge of their seats? Which company created the best video series on TikTok, YouTube or another social platform? For example: multi-part series with a storyline or videos that connect with each other in a different way.

### What do you need to send in?

A PDF with:

- Agency and brand information
- Visuals of the case (screenshots, etc.)
- Explanation and motivation
- Purpose of the video serie (up to 150 words)
- URL to the case(s) (if available)
- WeTransfer link to the videos (if available)
- Mention of the social channels where it took place

Please note: The PDF document should not exceed 2 pages.

# QUESTIONS?

Contact us at  
[info@thebestsocialawards.nl](mailto:info@thebestsocialawards.nl).

# GOOD LUCK!

